

義援金付きミネラルウォーター拡販のお願い

■ 9月より新ラベルに変更します

本会報にて、何度もご紹介をさせていただいております当協会企画の義援金付きミネラルウォーターの状況についてご報告をさせていただきます。現在のところ月間約20万本前後の販売をさせていただいており、これまでに累計600万本を越える販売を行ってきております。それはすなわちこれまでに600万円の寄付を行ってきたということであります。しかしながら、この月間20万本という数字は、当初の目標が月間30万本でしたので、残念ながら未だ目標に届いていないのが実情です。そればかりか、前年同月対比で前年を下回る月も出てきており、販売が伸び悩んでいると申し上げてよい状況になってしまっています。そこで今号では、もう一度、本企画の意義について皆様と再確認をさせていただき、拡販へのご協力をお願いしたいと考えております。

本企画は、東日本大震災を契機に何か協会でも被災地を支援できるような活動ができないかという視点から始まりました。折りしも原発事故で安全なお水への関心もそれを後押ししたと覚えております。「1本1円の義援金付きミネラルウォーターで、全国的な支援の輪を広げよう」という本企画を開始した当初においては、1本39円のミネラルウォーターということで、純粋にコスト的なメリットも十分狙える企画であったと思います。しかし、最近ではもっと安いミネラルウォーターも流通しているという話もあり、必ずしもコスト的なメリットではもはや拡販は難しい状況になってきていると思われま

す。では、協会企画のミネラルウォーターももっと安くして価格競争力をつければよいということになりがちですが、仕入れ先様である日本パートナーリンク様の状況を申し上げますと販売本数が目標に届いてなく、懸命の経営努力の中、供給を維持していただいている状況であり、コスト対決という構図では大手業者に勝つのはおそらく難しいと思われま

す。そこで考えていただきたいのですが、果たしてこれは価格の問題なのでしょうか？

そもそもミネラルウォーター自体を無料サービスで出されているホテル様がほとんどではないかと思われる中、コストを抑えようと考えられるのは理解できます。しかし、我々が取り組むべきことは、お客様へのイメージアップであり、社会に向けて活動するホテル、活動する業界への訴求であっていいのではないのでしょうか？もちろん、このミネラルウォーターでどれだけの訴求力があるのかと問われれば、必ずしも十分とは言えないかもしれません。しかし、何もしない、あるいは何も関心を示さないというのと、少しでもやってみる、では雲泥の差があるのではないかと思います。その姿勢はやがていつか我々の業界への評価にもつながってくるのではないかと思います。

今回、ちょうどラベルの更新期がまいりましたので、こうした理念をより前面に出した

ラベリングにモデルチェンジしました。名称も「北アルプスの天然水」に変更し、義援金付きということにより目立つようにうたっております。もしせっかくサービスでお水を出されているのであれば、当ホテルはこういう活動をやっていますということぜひアピールしていただけないでしょうか？そのためのポップも作成し、協会のホームページからとれるようになっています。我々が扱っているのは、国産の天然水で、しかも災害地支援付のプレミアムウォーターと堂々とうたっていただきたいのです。これは決して当協会のためにやっていただくのではありません。皆様のホテルのために、そして助け合える社会づくりのための一歩としてお願いしたいと考えます。どうか、この運動に再び魂を入れてくださいますよう皆様のご協力をお願い申し上げます。

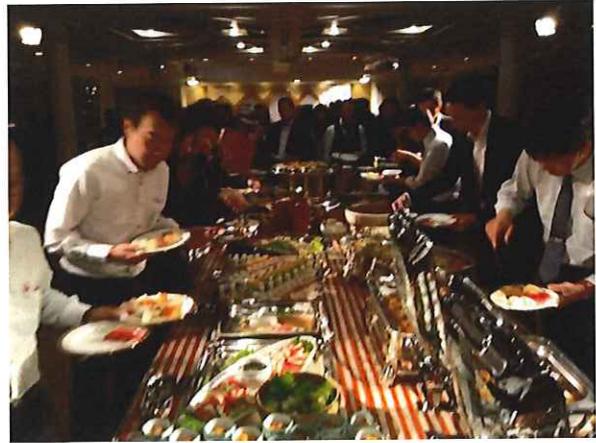
■ 広島土砂災害に義援金を

ご存じのとおり、今夏は非常に不安定な天候に見舞われ西日本を中心に各地で大きな災害が発生いたしました。特に8月下旬に発生した広島県の土砂災害では多数の死者が出るなど大きな災害に至っております。皆様からお預かりしている義援金の一部を広島土砂災害関連団体に寄付する方向で、現在、協会理事の間で調整を進めております。

東日本ブロック第2例会 ナイトクルージング開催

去る、9月4日に東日本ブロック主催の会員懇親企画で、東京湾ナイトクルージングが開催されました。当日は、當麻会長をはじめとする協会理事の皆様も参加していただき、会員だけでなく、ご家族や会社の従業員さんなどが楽しめる企画として、有意義な会が持てたのではないかと思います。着席ビュッフェ形式でしたが、お料理も美味しく、夜の東京を皆様楽しんでいただけたのではないかと思います。カラオケ大会では、CDを出されているセミプロの方が歌われるなどハイレベルな歌謡ショーとなりましたが、あすか信組の大原隆治様が最高得点をあげられ、見事優勝されました。





からだに優しいミネラルウォーターを
お部屋にご用意しております。

北アルプス Natural Mineral Water 天然水

北アルプスの雪どけ水が
大自然に磨かれて
おいしい水になりました。



みなさまの
ココロを
復興支援へ

災害地支援活動
がんばろう! 日本!!

このミネラルウォーターの売り上げの一部が
一般社団法人日本自動車旅行ホテル協会を通じて
全国の被災地の支援活動に寄付されます。

当ホテルはこの活動を応援しています。